

Specyfikacja usługi reklamy w Google Adwords

Informacje podstawowe

1. „PRONEF Bartosz Lewandowski” z siedzibą w Poznaniu, ul. os. Czecha 127/9, 61-298 Poznań, REGON 302068932, NIP 9730740719, adresy elektroniczne www.pronef.pl oraz biuro@pronef.pl, zwany dalej PRONEF.
2. Usługa zostaje uruchomiona na podstawie umowy zawartej przez Pronef z Klientem na piśmie lub poprzez złożenie w formie elektronicznej zamówienia i dokonaniu płatności na rzecz PRONEF w pełnej wysokości, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony.
4. Usługa obejmuje następujące elementy:
 - 4.1. Prowadzenie działań w zakresie reklamy w systemie Google AdWords.
 - 4.2. Prowadzenie technicznej obsługi strony w zakresie e-marketingu i konsultacje dla Klienta.
5. Pronef oświadcza, iż świadczy usługi wyłącznie wobec podmiotów niebędących konsumentami, a Klient oświadcza, iż zawiera umowę w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. Klient oświadcza, iż przysługują mu uprawnienia do korzystania z wszelkich praw własności intelektualnej objętych zlecaną usługą, w szczególności z domeny wskazanej w Umowie oraz promowanych wyrobów, usług i nazw handlowych.

Reklama w systemie Google Adwords

6. Klient zleca Pronef usługę zarządzania kampaniami linków sponsorowanych, w systemie Google AdWords, zgodnie z parametrami początkowymi, określonymi w Umowie. Zarządzanie obejmuje dobór przez Pronef kryteriów prezentacji linków sponsorowanych, który – zgodnie z posiadanym przez Pronef doświadczeniem – pozwoli na maksymalną skuteczność realizacji wytycznych z umowy.
7. Klient ma prawo co miesiąc zmieniać wytyczne oraz budżet przeznaczony na kampanię AdWords. Zmiana następuje na podstawie maila przesłanego na adres adwords@pronef.pl.
8. Pronef, pod warunkiem wniesienia przez Klienta opłat wynikających z Umowy, zobowiązuje się do:
 - 8.1. Uruchomienia konta AdWords dla Klienta lub zarządzania kontem już istniejącym po uzyskaniu od Klienta dostępu do niego.
 - 8.2. Udostępnienie Klientowi wglądu w działania na koncie, poprzez logowanie do systemu Google Adwords w trybie odczytu.
 - 8.3. Utworzenia reklam tekstowych, doboru słów kluczowych i wszelkich innych parametrów kampanii, zgodnie z branżowymi standardami oraz wytycznymi przekazanymi przez Klienta.
 - 8.4. Możliwe miejsca wyświetlania reklam to sieć wyszukiwania Google, sieć partnerska, wykorzystująca wyszukiwarkę Google – w wynikach wyszukiwania oraz sieć witryn wyświetlających reklamy Google (tzw. sieć AdSense) – na podstawie dopasowania tematycznego lub innych kryteriów.
 - 8.5. Stałego przeglądu działań i optymalizowania kampanii Klienta dla uzyskiwania jak najlepszych parametrów reklamy.

9. Budżet, jakim będzie zasilone konto AdWords, wynika z kwoty wpłaconej przez Klienta na poczet reklamy AdWords, po potrąceniu prowizji za zarządzanie kampanią, określonej w Umowie. Klient ustala budżet w trybach miesięcznych. W przypadku braku informacji o zmianach budżetu na 14 dni przed końcem danego okresu miesięcznego domniemuje się, że Klient nie chce zmieniać budżetu kampanii i Pronef wystawi proformę na zasilenie konta AdWords na kwotę taką samą, jak w miesiącu poprzedzającym. Po opłaceniu proformy przez Klienta, Pronef w terminie 7 dni wystawi fakturę VAT. Nieopłacenie proformy jest traktowane jak rozwiązanie umowy i rezygnacja z dalszego wyświetlania reklam w systemie Google AdWords.
10. Klient przyjmuje do wiadomości, że reklamy są wyświetlane zgodnie z zasadami AdWords, określonymi przez firmę Google, co w szczególności oznacza aukcyjny charakter reklam. Reklama może nie wyświetlać się za każdym razem po wpisaniu danego słowa kluczowego oraz nie jest gwarantowana konkretna pozycja reklamy. Pronef dołoży wszelkich starań, aby realizować zamierzenia Klienta, dotyczące widoczności reklam i ich pozycji w ramach dysponowania budżetem Klienta.
11. Miesięczny okres rozliczeniowy dla wyświetlania reklam jest przybliżony, ponieważ realne wykorzystanie środków może powodować, iż budżet reklamowy wyczerpie się na kilka dni przed zakończeniem miesiąca lub wystarczy na wyświetlanie reklam przez kilka dni po zakończeniu faktycznego miesiąca. Miesięczne okresy rozliczeniowe liczone są od dnia rozpoczęcia świadczenia usług przez Pronef i nie muszą pokrywać się z miesiącami kalendarzowymi. W szczególnych wypadkach, gdyby nie udało się wykorzystać budżetu w założonym czasie – działania będą prowadzone do momentu wykorzystania wszystkich wpłaconych środków.
12. Pronef nie odpowiada za niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie usług objętych niniejszą umową, wynikające z niefunkcjonowania lub nieprawidłowego funkcjonowania systemu Google AdWords. W takim przypadku Pronef zachowuje prawo do wynagrodzenia za zarządzanie kampanią za ten okres. Pozostałe, niewykorzystane w tym okresie środki budżetowe zostaną przeznaczone na świadczenie usług w pozostałej części okresu obowiązywania umowy.
13. Strona docelowa i oferta Klienta nie mogą pozostawać w sprzeczności z zasadami reklamowymi firmy Google. Gdyby firma Google odmówiła reklamowania strony Klienta, Pronef ma prawo rozwiązania niniejszej umowy, wraz ze zwrotem Klientowi wszelkich wpłaconych środków, które nie zostały wykorzystane na zasilenie konta reklamowego w systemie AdWords, bez konieczności zapłaty kary umownej przez żadną ze stron.

Techniczna obsługa strony w zakresie e-marketingu i konsultacji dla Klienta

14. Pronef zapewnia wykonywanie drobnych czynności technicznych, związanych z optymalizacją strony oraz gotowość do udzielania Klientowi konsultacji w zakresie reklamy AdWords w odniesieniu do prowadzonych dla niego działań. Jako drobne czynności techniczne rozumie się:
15. Pronef zapewnia wykonywanie drobnych czynności technicznych, związanych z optymalizacją strony oraz gotowość do udzielania Klientowi konsultacji w zakresie reklamy AdWords w odniesieniu do prowadzonych dla niego działań. Jako drobne czynności techniczne rozumie się:
 - 15.1. Optymalizację strony pod kątem wymagań Google, tj. implementację odpowiednich meta tagów, mapy strony, obsługi pliku robots.txt itp.
 - 15.2. Dodanie kodu konwersji.

- 15.3. Dodanie kodu remarketingowego.
- 15.4. Dodanie kodów śledzących zdarzenia o charakterze on - click, na przykład śledzenie pobrania określonego pliku ze strony.
- 15.5. Dodanie kodu google analytics.
- 15.6. Inne drobne czynności o ile zostaną uzgodnione obustronnie drogą elektroniczną.
16. Czynności techniczne są wykonywane na zlecenie i uzgodnione z Klientem.
17. W celu realizacji czynności obsługowych, Klient przekaże Pronef niezbędne dane dostępne do swojej strony www.
18. Nieprzekazanie danych dostępowych do strony www nie zwalnia z konieczności ponoszenia opłat za obsługę strony.

Postanowienia końcowe

19. Pronef ma prawo uznawania wszystkich poleceń i wytycznych przesłanych z adresu e-mail określonego jako kontaktowy adres e-mail Klienta, jako autoryzowane dyspozycje Klienta.
20. Wszystkie podane w umowie ceny są cenami netto i powiększone zostaną o należny zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatek od towarów i usług (VAT). Opłaty będą wnoszone wyłącznie w formie przelewów lub za pomocą elektronicznych systemów płatności.
21. Specyfikacja ważna od dnia 01-10-2015r. do odwołania nowszą wersją specyfikacji.